

## Catàleg d'especialitats

### FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

### ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i relacions públiques

GRUPAF	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM113	60	COM	COMM	FC01_COMM113_2016

### NOM DE L'ACCIÓ

Posicionament web SEO/SEM

### OBJECTIUS

Objectiu:- Conèixer què és seo i quins són els seus avantatges per a l'empresa. Ser capaç de posar en pràctica un projecte de promoció de pàgines web.

### CONTINGUTS

1. Introducció SEO 1.1. Què és SEO 1.2. Les tres potes del SEO 1.3. Estructura de la informació 1.4. Contingut 1.5. Enllaços 1.6. Com funcionen els motors de recerca 1.7. Indexació de la informació. El crawler. 1.8. Emmagatzematge de la informació 1.9. Resposta a una petició d'un motor de recerca 1.10. Eines i plugins 2. SEO on-page 2.1. Estructura de la informació 2.2. La Home no és la nostra única font d'entrada 2.3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI 2.4. Codi HTML posicionable 2.5. Disseny 2.6. Codi 2.7. La web semàntica 2.8. SEO per a editors 2.9. Eines i plugins SEO on-page 2.10. Continguts Web 3. SEO off-Page 3.1. Importància dels enllaços 3.2. Backlinks 3.3. Linkjuice 3.4. El KOI 3.5. Casos d'èxits – Casos de fracàs 3.6. Eines SEO off-page 4. Eines i analítica Web (SEO) 4.1. Webmastertool i Google Analytics 4.2. Definició de KPI's SEO 4.3. Creació de dashboards 5. Consultoria SEO - Benchmark SEO 5.1. Auditoria codi 5.2. Consultoria SEO on page 5.3. Consultoria SEO off page 6. Introducció SEM 6.1. CPC – CPM - CPA 6.2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica 6.3. Formats d'anuncis 6.4. Configuració d'orientació i ubicacions 6.5. Eines d'adwords 6.6. Sistema d'apostes d'adword 6.7. Tipus de directives d'adwors i qualitat dels anuncis 7. Gestió de campanyes 7.1. Codi de conversió 7.2. Quality Score 7.3. Keyword 7.4. Anunci 7.5. Landing Page 7.6. CTR 7.7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca 7.8. Gestió de campanyes a la xarxa de display 7.9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner 8. Vídeo màrqueting amb Youtube 8.1. Descripció general de la publicitat en vídeo 8.2. Creació i gestió de campanyes 8.3. Mesura del rendiment i optimització 9. Eines i analítica Web 9.1. Connexió amb Google Analytics 9.2. Website Optimizer 9.3. KPI's SEM i dashboards 9.4. MCC